

Maturité³⁶⁰

Mesure de la maturité
de votre organisation

Produit le

3 décembre 2017

G R O U P E
LARSEN

Maturité organisationnelle

Le diagnostic organisationnel est une démarche essentielle qui permet aux décideurs d'identifier les forces et faiblesses de l'organisation, les compétences à redresser et les cibles d'amélioration, pour ensuite déterminer un plan d'action à court, moyen et long terme. Le diagnostic organisationnel est un outil nécessaire pour passer concrètement de la stratégie à l'action.

Vous retrouverez tous les détails de ce diagnostic dans la brochure descriptive:

Maturité³⁶⁰

Chaque compétence est analysée en fonction d'une échelle de maturité:

0: Inexistant

- Pas de processus concerté ni validé
- On réagit au "cas par cas", plusieurs situations de surcroît de travail surviennent
- Les outils utiles au travail sont désuets ou non efficaces
- Aucune mesure pour évaluer la performance

1: Informel

- Processus partiel ou désuet
- Résultats tributaires des ressources en place
- Très peu d'outils de travail sont fiables et efficaces
- Quelques rares indicateurs de performance existants

2: Sommaire

- Certains processus sont bien définis
- Les rôles de chacun sont peu définis
- Certains outils de travail sont fiables et efficaces
- Mesure de performance instable et peu fiable

3: Organisé

- Plusieurs processus définis mais mal interreliés
- Les rôles des personnes clés sont bien compris
- Les besoins en outils sont identifiés et les plus importants sont en place
- On mesure la performance des éléments clés (Ressources et processus)

4: Systématique

- Les processus stratégiques sont définis et reliés les uns aux autres
- Les rôles de chacun sont bien documentés et communiqués efficacement
- Des outils solides appuient les fonctions de gestion
- On mesure la performance des éléments clés et on identifie des zones d'amélioration

5: Optimisé

- Processus stratégiques revus et corrigés périodiquement
- Les rôles de chacun sont distribués sans créer de surcroît de travail récurrent
- Les outils en place sont régulièrement mis à niveau et les outils de travail inefficaces sont identifiés et font partie d'un plan de redressement
- Performance mesurée efficacement
- Cycle d'amélioration continue bien en place

Contenu de l'analyse

Dans le rapport d'analyse ci-dessous, vous retrouverez les informations suivantes

1. Bilan sommaire de la maturité organisation pour toute l'organisation
2. Bilans sommaires sectoriels
3. Bilan comparatif
4. Tableau des compétences individuelles de chaque répondant

Les suites à donner

Suite à la présentation de ce rapport, plusieurs étapes pourront être entreprises:

- Identifier les cibles d'amélioration à mettre en priorité
- Générer des activités de partage de connaissance par les secteurs à haute maturité
- Mettre en place un plan d'action visant à rehausser la maturité organisationnelle
- Mettre en place un programme de développement des compétences
- Mettre en place un comité d'amélioration continue

Engagement de confidentialité et de non-divulgation

1. Groupe Larsen s'engage à ne divulguer d'aucune façon, ni en totalité ni en partie, les informations et conclusions du présent diagnostic à moins d'avoir été dûment autorisé à en partager l'information par l'un des responsables autorisés de l'organisation.
2. Les résultats, conclusions et recommandations récoltés dans le cadre du présent diagnostic vous appartiennent en totalité et vous êtes pleinement responsables de leur diffusion à l'intérieur et à l'extérieur de votre organisation.
3. Votre organisation, de même que ses employés et partenaires, sur réception de ce rapport, s'engagent à ne pas diffuser de quelque façon que ce soit le questionnaire détaillé du diagnostic.
4. Vous demeurez responsable de prendre toutes les mesures et précautions nécessaires dans le but de maintenir le caractère confidentiel de toutes les informations et de tous les documents, quel que soit le support et ce, tant et aussi longtemps que vous conserverez et diffuserez les documents.

Indices de maturité organisationnelle

Maturité ³⁶⁰

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------|-----------|---------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|--------|--------------------------|--------------------|----------------|
| Cote de maturité générale | Priorités d'action | Processus | Ressources humaines | Communications intégrées | Alignement stratégique | Gestion du savoir | Amélioration continue | Outils | Mesure de la performance | Gestion financière | Autres aspects |
|---------------------------|--------------------|-----------|---------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|--------|--------------------------|--------------------|----------------|

| Maturité de Ameublement Mobili Inc. | 3,15 | | 3,19 | 3,14 | 3,02 | 3,19 | 3,00 | 3,12 | 3,32 | 3,02 | 2,87 | 3,50 |
|---|-------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1. Communications | 3,29 | 48 | 3,21 | 3,50 | 3,17 | 3,17 | 4,08 | 2,75 | 3,25 | 3,00 | 3,33 | 3,50 |
| 1.1 Internes | 3,30 | 5 | 3,00 | 3,75 | 3,33 | 3,00 | 4,50 | 3,50 | 3,50 | 2,00 | 2,67 | - |
| 1.2 Externes | 3,28 | 90 | 3,28 | 3,00 | 3,00 | 3,33 | 3,67 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,50 |
| 2. Gestion des ressources humaines | 3,27 | 30 | 3,00 | 3,33 | 2,92 | 3,78 | 2,46 | 2,97 | 3,00 | 3,17 | 3,67 | 3,86 |
| 2.1 Structure de gestion | 3,15 | 40 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 3,33 | 2,25 | 3,25 | 3,50 | 3,00 | 2,00 | 3,83 |
| 2.2 Développement des ressources | 3,02 | 20 | 3,00 | 2,50 | 2,75 | 4,00 | 2,33 | 1,67 | 2,50 | 3,00 | 4,00 | 3,75 |
| 2.3 Satisfaction des ressources | 3,61 | 30 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,50 | 5,00 | 3,94 |
| 3. Gestion des processus | 2,87 | 19 | 2,79 | 2,67 | 2,58 | 2,88 | 3,00 | 3,13 | 3,88 | 2,25 | 2,25 | 3,67 |
| 3.1 Processus de conception | 2,55 | 15 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,50 | 2,00 | 2,50 | 4,00 | 3,50 | 2,50 | - |
| 3.2 Processus de livraison | 2,86 | 15 | 3,33 | - | 2,00 | 3,50 | 3,50 | 2,50 | 4,50 | 2,00 | 1,50 | - |
| 3.3 Processus de soutien | 2,96 | 25 | 2,50 | 3,50 | 4,00 | 2,00 | 3,50 | 2,50 | 3,50 | 1,00 | 2,00 | 3,67 |
| 3.4 Gestion des actifs | 3,17 | 20 | 3,00 | 2,50 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | 5,00 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | - |
| 4. Gestion de projets | 3,24 | 55 | 2,88 | 3,25 | 3,50 | 2,75 | 2,00 | 3,50 | 3,75 | 4,25 | 3,50 | 3,50 |
| 4.1 Structure de gestion | 2,79 | 50 | 2,67 | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 1,00 | 3,50 | 3,50 | 4,50 | 2,50 | 3,50 |
| 4.2 Gestion des bénéfiques | 3,83 | 60 | 3,50 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 4,00 | 4,50 | - |
| 5. Gestion de l'information | 2,84 | 58 | 3,50 | 3,50 | 2,50 | 3,50 | 3,00 | 2,50 | 2,33 | 3,50 | 3,50 | 1,63 |
| 5.1 Gestion des technologies de l'information | 1,71 | 55 | 3,50 | 2,50 | 1,50 | 2,00 | 1,00 | 0,50 | 1,00 | 2,00 | 2,50 | 1,63 |
| 5.2 Partage des connaissances | 4,27 | 60 | 3,50 | 4,50 | 3,50 | 5,00 | 4,00 | 4,50 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | - |
| 6. Marketing | 3,05 | 17 | 3,00 | 2,67 | 3,00 | 3,10 | 2,83 | 3,00 | 3,33 | 2,83 | 2,83 | 4,25 |
| 6.1 Connaissance de la concurrence | 3,75 | 10 | 4,00 | 3,50 | 3,00 | 4,50 | 4,50 | 3,50 | 4,00 | 3,50 | 3,00 | - |
| 6.2 Connaissance des besoins des clients et du marché | 4,13 | 30 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 4,25 | 4,00 | 4,50 | 4,00 | 4,00 | 4,50 | 4,25 |
| 6.3 Outils de marketing | 1,05 | 10 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 1,25 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | - |
| 7. Leadership | 3,37 | 58 | 4,00 | 3,20 | 3,50 | 3,22 | 3,50 | 3,50 | 3,50 | 3,00 | 2,10 | 3,88 |
| 7.1 Vision stratégique | 4,27 | 75 | 5,00 | 4,50 | 3,50 | 4,00 | 4,50 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,25 |
| 7.2 Planification stratégique | 1,40 | 70 | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,25 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,50 | 1,50 | - |
| 7.3 Responsabilité sociale | 4,08 | 90 | 5,00 | 3,50 | 4,75 | 4,00 | 3,50 | 4,50 | 4,50 | 4,50 | 0,50 | 4,75 |
| 7.4 Processus décisionnel | 3,50 | 15 | 4,00 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | 3,50 | 4,50 | 3,50 | 3,00 | 4,00 | 3,50 |
| 7.5 Recherche et développement | 3,05 | 40 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 2,50 | 3,50 | 2,00 | 0,50 | 3,00 |
| 8. Compétences transversales | 3,14 | | | | | | | | | | | |
| 8.1 Processus opérationnels | 3,19 | | | | | | | | | | | |
| 8.2 Ressources humaines | 3,14 | | | | | | | | | | | |
| 8.3 Communications intégrées | 3,02 | | | | | | | | | | | |
| 8.4 Alignement stratégique | 3,19 | | | | | | | | | | | |
| 8.5 Gestion du savoir | 3,00 | | | | | | | | | | | |
| 8.6 Amélioration continue | 3,12 | | | | | | | | | | | |
| 8.7 Outils d'automatisation | 3,32 | | | | | | | | | | | |
| 8.8 Mesure de la performance | 3,02 | | | | | | | | | | | |
| 8.9 Gestion financière | 2,87 | | | | | | | | | | | |
| 8.10 Autres aspects | 3,50 | | | | | | | | | | | |

Légende:

Cotes de maturité:

Très élevée

Élevée

Faible

Très faible

Priorités d'action:

Élevée

Moyenne

Indices de maturité organisationnelle

Maturité³⁶⁰

| | Cote du centre de production | Priorités d'action | Processus | Ressources humaines | Communications intégrées | Alignement stratégique | Gestion du savoir | Amélioration continue | Outils | Mesure de la performance | Gestion financière | Autres aspects |
|---|------------------------------|--------------------|-----------|---------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|--------|--------------------------|--------------------|----------------|
| Maturité de Ameublement Mobili Inc. | 3,21 | | 3,19 | 3,14 | 3,02 | 3,19 | 3,00 | 3,12 | 3,32 | 3,02 | 2,87 | 3,50 |
| 1. Communications | 3,56 | 48 | 3,21 | 3,50 | 3,17 | 3,17 | 4,08 | 2,75 | 3,25 | 3,00 | 3,33 | 3,50 |
| 1.1 Internes | 3,67 | 5 | 3,00 | 3,75 | 3,33 | 3,00 | 4,50 | 3,50 | 3,50 | 2,00 | 2,67 | - |
| 1.2 Externes | 3,45 | 90 | 3,28 | 3,00 | 3,00 | 3,33 | 3,67 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,50 |
| 2. Gestion des ressources humaines | 3,35 | 62 | 3,00 | 3,33 | 2,92 | 3,78 | 2,46 | 2,97 | 3,00 | 3,17 | 3,67 | 3,86 |
| 2.1 Structure de gestion | 3,21 | 95 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 3,33 | 2,25 | 3,25 | 3,50 | 3,00 | 2,00 | 3,83 |
| 2.2 Développement des ressources | 3,11 | 45 | 3,00 | 2,50 | 2,75 | 4,00 | 2,33 | 1,67 | 2,50 | 3,00 | 4,00 | 3,75 |
| 2.3 Satisfaction des ressources | 3,68 | 45 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,50 | 5,00 | 3,94 |
| 3. Gestion des processus | 2,98 | 69 | 2,79 | 2,67 | 2,58 | 2,88 | 3,00 | 3,13 | 3,88 | 2,25 | 2,25 | 3,67 |
| 3.1 Processus de conception | 3,25 | 70 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,50 | 2,00 | 2,50 | 4,00 | 3,50 | 2,50 | - |
| 3.2 Processus de livraison | 2,96 | 75 | 3,33 | - | 2,00 | 3,50 | 3,50 | 2,50 | 4,50 | 2,00 | 1,50 | - |
| 3.3 Processus de soutien | 3,05 | 90 | 2,50 | 3,50 | 4,00 | 2,00 | 3,50 | 2,50 | 3,50 | 1,00 | 2,00 | 3,67 |
| 3.4 Gestion des actifs | 2,91 | 40 | 3,00 | 2,50 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | 5,00 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | - |
| 4. Gestion de projets | 3,45 | 38 | 2,88 | 3,25 | 3,50 | 2,75 | 2,00 | 3,50 | 3,75 | 4,25 | 3,50 | 3,50 |
| 4.1 Structure de gestion | 2,98 | 20 | 2,67 | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 1,00 | 3,50 | 3,50 | 4,50 | 2,50 | 3,50 |
| 4.2 Gestion des bénéfiques | 3,91 | 55 | 3,50 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 4,00 | 4,50 | - |
| 5. Gestion de l'information | 2,93 | 53 | 3,50 | 3,50 | 2,50 | 3,50 | 3,00 | 2,50 | 2,33 | 3,50 | 3,50 | 1,63 |
| 5.1 Gestion des technologies de l'information | 1,65 | 65 | 3,50 | 2,50 | 1,50 | 2,00 | 1,00 | 0,50 | 1,00 | 2,00 | 2,50 | 1,63 |
| 5.2 Partage des connaissances | 4,38 | 40 | 3,50 | 4,50 | 3,50 | 5,00 | 4,00 | 4,50 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | - |
| 6. Marketing | 3,11 | 72 | 3,00 | 2,67 | 3,00 | 3,10 | 2,83 | 3,00 | 3,33 | 2,83 | 2,83 | 4,25 |
| 6.1 Connaissance de la concurrence | 4,13 | 90 | 4,00 | 3,50 | 3,00 | 4,50 | 4,50 | 3,50 | 4,00 | 3,50 | 3,00 | - |
| 6.2 Connaissance des besoins des clients et du marché | 3,80 | 30 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 4,25 | 4,00 | 4,50 | 4,00 | 4,00 | 4,50 | 4,25 |
| 6.3 Outils de marketing | 1,17 | 95 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 1,25 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | - |
| 7. Leadership | 3,41 | 63 | 4,00 | 3,20 | 3,50 | 3,22 | 3,50 | 3,50 | 3,50 | 3,00 | 2,10 | 3,88 |
| 7.1 Vision stratégique | 4,38 | 95 | 5,00 | 4,50 | 3,50 | 4,00 | 4,50 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,25 |
| 7.2 Planification stratégique | 1,52 | 45 | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,25 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,50 | 1,50 | - |
| 7.3 Responsabilité sociale | 4,17 | 40 | 5,00 | 3,50 | 4,75 | 4,00 | 3,50 | 4,50 | 4,50 | 4,50 | 0,50 | 4,75 |
| 7.4 Processus décisionnel | 3,56 | 80 | 4,00 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | 3,50 | 4,50 | 3,50 | 3,00 | 4,00 | 3,50 |
| 7.5 Recherche et développement | 3,15 | 55 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 2,50 | 3,50 | 2,00 | 0,50 | 3,00 |
| 8. Compétences transversales | 3,24 | | | | | | | | | | | |
| 8.1 Processus opérationnels | 3,22 | | | | | | | | | | | |
| 8.2 Ressources humaines | 3,19 | | | | | | | | | | | |
| 8.3 Communications intégrées | 3,10 | | | | | | | | | | | |
| 8.4 Alignement stratégique | 3,39 | | | | | | | | | | | |
| 8.5 Gestion du savoir | 3,09 | | | | | | | | | | | |
| 8.6 Amélioration continue | 3,21 | | | | | | | | | | | |
| 8.7 Outils d'automatisation | 3,42 | | | | | | | | | | | |
| 8.8 Mesure de la performance | 3,11 | | | | | | | | | | | |
| 8.9 Gestion financière | 2,95 | | | | | | | | | | | |
| 8.10 Autres aspects | 3,62 | | | | | | | | | | | |

Légende:

Cotes de maturité:

Très élevée

Élevée

Faible

Très faible

Priorités d'action:

Élevée

Moyenne

Indices de maturité organisationnelle

Maturité ³⁶⁰

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|-----------|---------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|--------|--------------------------|--------------------|----------------|
| Cote du centre de distribution | Priorités d'action | Processus | Ressources humaines | Communications intégrées | Alignement stratégique | Gestion du savoir | Amélioration continue | Outils | Mesure de la performance | Gestion financière | Autres aspects |
|--------------------------------|--------------------|-----------|---------------------|--------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|--------|--------------------------|--------------------|----------------|

| Maturité de Ameublement Mobili Inc. | | 2,95 | | 3,19 | 3,14 | 3,02 | 3,19 | 3,00 | 3,12 | 3,32 | 3,02 | 2,87 | 3,50 |
|---|--|-------------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1. Communications | | 3,05 | 63 | 3,21 | 3,50 | 3,17 | 3,17 | 4,08 | 2,75 | 3,25 | 3,00 | 3,33 | 3,50 |
| 1.1 Internes | | 2,92 | 65 | 3,00 | 3,75 | 3,33 | 3,00 | 4,50 | 3,50 | 3,50 | 2,00 | 2,67 | - |
| 1.2 Externes | | 3,11 | 60 | 3,28 | 3,00 | 3,00 | 3,33 | 3,67 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 4,00 | 3,50 |
| 2. Gestion des ressources humaines | | 3,12 | 35 | 3,00 | 3,33 | 2,92 | 3,78 | 2,46 | 2,97 | 3,00 | 3,17 | 3,67 | 3,86 |
| 2.1 Structure de gestion | | 2,82 | 80 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 3,33 | 2,25 | 3,25 | 3,50 | 3,00 | 2,00 | 3,83 |
| 2.2 Développement des ressources | | 2,90 | 10 | 3,00 | 2,50 | 2,75 | 4,00 | 2,33 | 1,67 | 2,50 | 3,00 | 4,00 | 3,75 |
| 2.3 Satisfaction des ressources | | 3,45 | 15 | 3,00 | 4,00 | 2,00 | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 3,00 | 3,50 | 5,00 | 3,94 |
| 3. Gestion des processus | | 2,78 | 23 | 2,79 | 2,67 | 2,58 | 2,88 | 3,00 | 3,13 | 3,88 | 2,25 | 2,25 | 3,67 |
| 3.1 Processus de conception | | 2,40 | 10 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,50 | 2,00 | 2,50 | 4,00 | 3,50 | 2,50 | - |
| 3.2 Processus de livraison | | 2,61 | 20 | 3,33 | - | 2,00 | 3,50 | 3,50 | 2,50 | 4,50 | 2,00 | 1,50 | - |
| 3.3 Processus de soutien | | 2,86 | 5 | 2,50 | 3,50 | 4,00 | 2,00 | 3,50 | 2,50 | 3,50 | 1,00 | 2,00 | 3,67 |
| 3.4 Gestion des actifs | | 3,02 | 55 | 3,00 | 2,50 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | 5,00 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | - |
| 4. Gestion de projets | | 3,04 | 28 | 2,88 | 3,25 | 3,50 | 2,75 | 2,00 | 3,50 | 3,75 | 4,25 | 3,50 | 3,50 |
| 4.1 Structure de gestion | | 2,54 | 10 | 2,67 | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 1,00 | 3,50 | 3,50 | 4,50 | 2,50 | 3,50 |
| 4.2 Gestion des bénéficiaires | | 3,32 | 45 | 3,50 | 4,00 | 5,00 | 3,00 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 4,00 | 4,50 | - |
| 5. Gestion de l'information | | 2,67 | 65 | 3,50 | 3,50 | 2,50 | 3,50 | 3,00 | 2,50 | 2,33 | 3,50 | 3,50 | 1,63 |
| 5.1 Gestion des technologies de l'information | | 1,56 | 100 | 3,50 | 2,50 | 1,50 | 2,00 | 1,00 | 0,50 | 1,00 | 2,00 | 2,50 | 1,63 |
| 5.2 Partage des connaissances | | 4,03 | 30 | 3,50 | 4,50 | 3,50 | 5,00 | 4,00 | 4,50 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | - |
| 6. Marketing | | 2,87 | 55 | 3,00 | 2,67 | 3,00 | 3,10 | 2,83 | 3,00 | 3,33 | 2,83 | 2,83 | 4,25 |
| 6.1 Connaissance de la concurrence | | 3,64 | 40 | 4,00 | 3,50 | 3,00 | 4,50 | 4,50 | 3,50 | 4,00 | 3,50 | 3,00 | - |
| 6.2 Connaissance des besoins des clients et du marché | | 3,87 | 40 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 4,25 | 4,00 | 4,50 | 4,00 | 4,00 | 4,50 | 4,25 |
| 6.3 Outils de marketing | | 0,70 | 85 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 1,25 | 0,00 | 1,00 | 2,00 | 1,00 | 1,00 | - |
| 7. Leadership | | 3,21 | 44 | 4,00 | 3,20 | 3,50 | 3,22 | 3,50 | 3,50 | 3,50 | 3,00 | 2,10 | 3,88 |
| 7.1 Vision stratégique | | 4,17 | 0 | 5,00 | 4,50 | 3,50 | 4,00 | 4,50 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,25 |
| 7.2 Planification stratégique | | 1,23 | 90 | 1,00 | 1,00 | 1,50 | 1,25 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 1,50 | 1,50 | - |
| 7.3 Responsabilité sociale | | 3,98 | 15 | 5,00 | 3,50 | 4,75 | 4,00 | 3,50 | 4,50 | 4,50 | 4,50 | 0,50 | 4,75 |
| 7.4 Processus décisionnel | | 3,40 | 80 | 4,00 | 3,50 | 2,50 | 3,00 | 3,50 | 4,50 | 3,50 | 3,00 | 4,00 | 3,50 |
| 7.5 Recherche et développement | | 2,94 | 35 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 3,50 | 4,00 | 2,50 | 3,50 | 2,00 | 0,50 | 3,00 |
| 8. Compétences transversales | | 2,84 | | | | | | | | | | | |
| 8.1 Processus opérationnels | | 3,08 | | | | | | | | | | | |
| 8.2 Ressources humaines | | 3,01 | | | | | | | | | | | |
| 8.3 Communications intégrées | | 2,81 | | | | | | | | | | | |
| 8.4 Alignement stratégique | | 2,98 | | | | | | | | | | | |
| 8.5 Gestion du savoir | | 2,30 | | | | | | | | | | | |
| 8.6 Amélioration continue | | 2,64 | | | | | | | | | | | |
| 8.7 Outils d'automatisation | | 3,03 | | | | | | | | | | | |
| 8.8 Mesure de la performance | | 2,77 | | | | | | | | | | | |
| 8.9 Gestion financière | | 2,54 | | | | | | | | | | | |
| 8.10 Autres aspects | | 3,11 | | | | | | | | | | | |

Légende:

Cotes de maturité:

Très élevée

Élevée

Faible

Très faible

Priorités d'action:

Élevée

Moyenne

Indices de maturité organisationnelle

Maturité ³⁶⁰

| | Mobili | | Centre de production | | Centre de distribution | |
|---|------------------|--------------------|----------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| | Cote de maturité | Priorités d'action | Cote de maturité | Priorités d'action | Cote de maturité | Priorités d'action |
| Maturité de Ameublement Mobili Inc. | 3,15 | | 3,21 | | 2,95 | |
| 1. Communications | 3,29 | 75 | 3,56 | 48 | 3,05 | 63 |
| 1.1 Internes | 3,30 | 65 | 3,67 | 5 | 2,92 | 65 |
| 1.2 Externes | 3,28 | 85 | 3,45 | 90 | 3,11 | 60 |
| 2. Gestion des ressources humaines | 3,27 | 70 | 3,35 | 62 | 3,12 | 35 |
| 2.1 Structure de gestion | 3,15 | 40 | 3,21 | 95 | 2,82 | 80 |
| 2.2 Développement des ressources | 3,02 | 75 | 3,11 | 45 | 2,90 | 10 |
| 2.3 Satisfaction des ressources | 3,61 | 95 | 3,68 | 45 | 3,45 | 15 |
| 3. Gestion des processus | 2,87 | 46 | 2,98 | 69 | 2,78 | 23 |
| 3.1 Processus de conception | 2,55 | 25 | 3,25 | 70 | 2,40 | 10 |
| 3.2 Processus de livraison | 2,86 | 65 | 2,96 | 75 | 2,61 | 20 |
| 3.3 Processus de soutien | 2,96 | 65 | 3,05 | 90 | 2,86 | 5 |
| 3.4 Gestion des actifs | 3,17 | 30 | 2,91 | 40 | 3,02 | 55 |
| 4. Gestion de projets | 3,24 | 88 | 3,45 | 38 | 3,04 | 28 |
| 4.1 Structure de gestion | 2,79 | 90 | 2,98 | 20 | 2,54 | 10 |
| 4.2 Gestion des bénéfiques | 3,83 | 85 | 3,91 | 55 | 3,32 | 45 |
| 5. Gestion de l'information | 2,84 | 73 | 2,93 | 53 | 2,67 | 65 |
| 5.1 Gestion des technologies de l'information | 1,71 | 50 | 1,65 | 65 | 1,56 | 100 |
| 5.2 Partage des connaissances | 4,27 | 95 | 4,38 | 40 | 4,03 | 30 |
| 6. Marketing | 3,05 | 38 | 3,11 | 72 | 2,87 | 55 |
| 6.1 Connaissance de la concurrence | 3,75 | 35 | 4,13 | 90 | 3,64 | 40 |
| 6.2 Connaissance des besoins des clients et du marché | 4,13 | 25 | 3,80 | 30 | 3,87 | 40 |
| 6.3 Outils de marketing | 1,05 | 55 | 1,17 | 95 | 0,70 | 85 |
| 7. Leadership | 3,37 | 39 | 3,41 | 63 | 3,21 | 44 |
| 7.1 Vision stratégique | 4,27 | 10 | 4,38 | 95 | 4,17 | 0 |
| 7.2 Planification stratégique | 1,40 | 65 | 1,52 | 45 | 1,23 | 90 |
| 7.3 Responsabilité sociale | 4,08 | 50 | 4,17 | 40 | 3,98 | 15 |
| 7.4 Processus décisionnel | 3,50 | 60 | 3,56 | 80 | 3,40 | 80 |
| 7.5 Recherche et développement | 3,05 | 10 | 3,15 | 55 | 2,94 | 35 |
| 8. Compétences transversales | 3,14 | | 3,24 | | 2,84 | |
| 8.1 Processus opérationnels | 3,19 | | 3,22 | | 3,08 | |
| 8.2 Ressources humaines | 3,14 | | 3,19 | | 3,01 | |
| 8.3 Communications intégrées | 3,02 | | 3,10 | | 2,81 | |
| 8.4 Alignement stratégique | 3,19 | | 3,39 | | 2,98 | |
| 8.5 Gestion du savoir | 3,00 | | 3,09 | | 2,30 | |
| 8.6 Amélioration continue | 3,12 | | 3,21 | | 2,64 | |
| 8.7 Outils d'automatisation | 3,32 | | 3,42 | | 3,03 | |
| 8.8 Mesure de la performance | 3,02 | | 3,11 | | 2,77 | |
| 8.9 Gestion financière | 2,87 | | 2,95 | | 2,54 | |
| 8.10 Autres aspects | 3,50 | | 3,62 | | 3,11 | |

Maturité³⁶⁰

Bilan

Compétences identifiées
par les répondants au questionnaire

Gestionnaire 1
Adjoint 1.1
Gestionnaire 2
Adjoint 2.1
Adjoint 2.2
Gestionnaire 3
Adjoint 3.1
Adjoint 3.2
Adjoint 3.3
Gestionnaire 4
Gestionnaire 5
Gestionnaire 6
Expert 1
Expert 2
Expert 3

| 1. Communications | | 2. Gestion des ressources humaines | | | 3. Gestion des processus | | | | 4. Gestion de projets | | 5. Gestion de l'information | | 6. Marketing | | | 7. Leadership | | | | | |
|-------------------|-----|------------------------------------|-----|-----|-----------------------------|----|-----|-----|---------------------------|----|---|----|---|----|----|--------------------------------|----|-----|-----|----|----|
| 1.1 Internes | | 2.1 Structure de gestion | | | 3.1 Processus de conception | | | | 4.1 Structure de gestion | | 5.1 Gestion des technologies de l'information | | 6.1 Connaissance de la concurrence | | | 7.1 Vision stratégique | | | | | |
| 1.2 Externes | | 2.2 Développement des ressources | | | 3.2 Processus de livraison | | | | 4.2 Gestion des bénéfices | | 5.2 Partage des connaissances | | 6.2 Connaissance des besoins des clients et du marché | | | 7.2 Planification stratégique | | | | | |
| | | 2.3 Satisfaction des ressources | | | 3.3 Processus de soutien | | | | | | | | 6.3 Outils de marketing | | | 7.3 Responsabilité sociale | | | | | |
| | | | | | 3.4 Gestion des actifs | | | | | | | | | | | 7.4 Processus décisionnel | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 7.5 Recherche et développement | | | | | |
| Gestionnaire 1 | 55 | 45 | 65 | 85 | 90 | 40 | 55 | 90 | 5 | 80 | 30 | 85 | 85 | 80 | 20 | 65 | 80 | 40 | 85 | 65 | 5 |
| Adjoint 1.1 | 0 | 65 | 10 | 90 | 95 | 55 | 20 | 90 | 40 | 15 | 70 | 35 | 45 | 70 | 30 | 0 | 50 | 55 | 35 | 25 | 5 |
| Gestionnaire 2 | 65 | 35 | 70 | 85 | 90 | 75 | 85 | 75 | 65 | 40 | 70 | 30 | 25 | 80 | 20 | 50 | 55 | 25 | 35 | 75 | 80 |
| Adjoint 2.1 | 45 | 70 | 100 | 70 | 55 | 40 | 10 | 85 | 80 | 35 | 40 | 5 | 85 | 45 | 75 | 60 | 45 | 70 | 75 | 55 | 15 |
| Adjoint 2.2 | 35 | 5 | 35 | 45 | 50 | 60 | 65 | 35 | 35 | 5 | 65 | 40 | 20 | 70 | 45 | 65 | 45 | 100 | 80 | 95 | 35 |
| Gestionnaire 3 | 25 | 75 | 100 | 60 | 45 | 50 | 35 | 30 | 40 | 45 | 20 | 65 | 20 | 35 | 45 | 75 | 70 | 10 | 5 | 25 | 0 |
| Adjoint 3.1 | 15 | 45 | 50 | 65 | 30 | 45 | 0 | 65 | 55 | 70 | 95 | 15 | 60 | 95 | 60 | 20 | 50 | 85 | 35 | 0 | 70 |
| Adjoint 3.2 | 70 | 35 | 10 | 85 | 25 | 55 | 95 | 60 | 40 | 70 | 0 | 80 | 85 | 30 | 20 | 50 | 10 | 75 | 35 | 70 | 55 |
| Adjoint 3.3 | 65 | 60 | 20 | 100 | 15 | 50 | 50 | 55 | 5 | 90 | 20 | 25 | 35 | 55 | 40 | 65 | 90 | 5 | 100 | 95 | 90 |
| Gestionnaire 4 | 50 | 20 | 70 | 30 | 5 | 65 | 60 | 50 | 80 | 5 | 65 | 40 | 20 | 15 | 75 | 65 | 80 | 70 | 50 | 85 | 50 |
| Gestionnaire 5 | 100 | 75 | 70 | 45 | 50 | 80 | 70 | 35 | 45 | 45 | 25 | 50 | 70 | 30 | 80 | 60 | 20 | 15 | 40 | 90 | 70 |
| Gestionnaire 6 | 5 | 60 | 55 | 30 | 75 | 60 | 100 | 60 | 45 | 70 | 70 | 85 | 20 | 50 | 65 | 25 | 80 | 65 | 55 | 75 | 30 |
| Expert 1 | 40 | 45 | 20 | 30 | 50 | 75 | 25 | 5 | 75 | 50 | 90 | 50 | 90 | 55 | 30 | 80 | 70 | 25 | 90 | 35 | 55 |
| Expert 2 | 0 | 20 | 20 | 65 | 0 | 10 | 30 | 100 | 15 | 60 | 0 | 20 | 65 | 20 | 65 | 55 | 50 | 90 | 85 | 75 | 60 |
| Expert 3 | 40 | 50 | 50 | 50 | 95 | 35 | 45 | 0 | 60 | 50 | 30 | 75 | 65 | 85 | 90 | 30 | 15 | 95 | 90 | 70 | 95 |

Légende:

Compétences maîtrisées

Compétences à relever