

G R O U P E

---

# LARSEN

QUELLE SERA LA **COULEUR**  
DE VOTRE PROCHAINE RÉFLEXION STRATÉGIQUE ?



LE GÉNIE **CRÉATIF**  
AU SERVICE DE LA STRATÉGIE D'AFFAIRES



Votre organisation ne s'est pas bâtie toute seule. Elle a sa propre histoire. Elle a aussi ses acteurs et ses rêves qui se sont confrontés à la réalité depuis toutes ces années.

Aujourd'hui, vous êtes parmi ceux et celles qui peuvent concrètement modeler et influencer son avenir. En vous imprégnant de ce rêve initial qui lui a donné naissance, en inspirant ce génie **créatif** qui vous habite, vous pouvez insuffler une énergie nouvelle à votre organisation.

Êtes-vous prêts à définir votre avenir ? Voire même à vous réinventer ?

Et si la question était : pouvez-vous vous permettre de ne pas le faire ?

Notre mission :

**Transformer votre réflexion stratégique  
en un processus créatif**



Nos valeurs :

**Intégrité**

**Dynamisme**

**Créativité**

**Confidentialité**

**Plaisir**

Le Groupe Larsen vous offre une approche de planification stratégique dynamisant tout le potentiel créatif que recèle votre organisation. En plus d'outils de diagnostic organisationnel originaux et rigoureux, nous vous offrons :

- des moyens et des ressources qui stimulent, encadrent et optimisent votre créativité
- un contexte de réflexion vous permettant de vous déconnecter du quotidien
- une approche créative adaptée à la culture de votre organisation

Le résultat : des stratégies à la hauteur de votre vision et de votre génie **créatif!**

Au-delà d'une démarche classique, tracez une trajectoire inspirée de créativité, connectée à votre raison d'être!

#### TRANSFORMER VOTRE RÉFLEXION STRATÉGIQUE EN UN PROCESSUS CRÉATIF, C'EST :

- vous donner les moyens d'effectuer un **état des lieux** en profondeur
- vous offrir des méthodes créatives et efficaces sur lesquelles vous appuyer pour générer toute une **diversité d'idées** et de perspectives
- vous suggérer des contextes d'échanges et de réflexion où déposer et **bonifier ces idées**
- vous aider à organiser les solutions identifiées en un **plan stratégique solide** et consistant
- vous accompagner lors de la mise en œuvre de votre **nouvelle stratégie d'affaires**

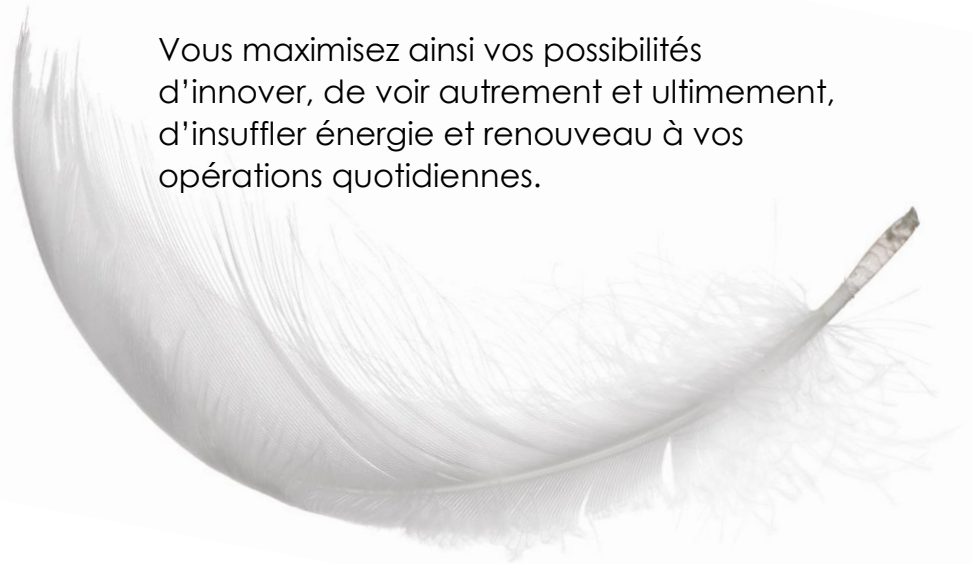
# L'ACCOMPAGNEMENT EXTÉRIEUR

UN LEVIER INDISPENSABLE POUR SUSCITER VOTRE CRÉATIVITÉ

Sans un apport et un regard externes qui vous poussent à rompre avec vos réflexes habituels, il est ardu de générer l'espace de créativité nécessaire à une démarche stratégique efficace.

Le succès de votre démarche de réflexion stratégique dépend des efforts que vous consacrez à **sortir du cadre** contraignant de la routine. Pour ce faire, le recours à un accompagnement extérieur est un choix judicieux. Vous libérant des contraintes organisationnelles et opérationnelles, un soutien externe vous permet de consacrer toute votre attention à la réflexion créative.

Vous maximisez ainsi vos possibilités d'innover, de voir autrement et ultimement, d'insuffler énergie et renouveau à vos opérations quotidiennes.



Il est possible que la dynamique relationnelle de votre équipe de travail – voire de toute votre organisation – maximise l'efficacité et le rendement au détriment de l'innovation et de l'expression de la créativité. Un court moment investi hors du cadre offre la bougie d'allumage à de nouvelles façons de faire et rentabilise de manière exponentielle l'investissement de temps que requiert la démarche.

Grâce à un encadrement stimulant l'exploration, la créativité, l'expression de l'intuition et les échanges, vous réussirez à écartier vos contraintes quotidiennes pour provoquer les changements souhaités!

Dans la mesure où elle permet de sortir du cadre de référence quotidien et de connecter avec la raison d'être de l'organisation, la réflexion stratégique assure une véritable adéquation entre mission, objectifs et activités.



## POURQUOI FAIRE APPEL À NOUS ?

Vous voulez redonner un **nouveau souffle** à votre organisation ?


- Une réflexion stratégique s'impose ?
- Les façons de faire actuelles ne vous conviennent plus ?
- Vous devez vous transformer pour survivre...
- Votre mission, vos visions et vos valeurs ne sont pas partagées ?
- L'organisation est plus réactive que proactive ?
- Vous ressentez le besoin de concerter vos visions !

Votre organisation vit une **transformation** ?

- Une récente fusion a profondément bouleversé vos valeurs.
- Le marché s'est transformé ? Vous devez aussi le faire...
- Votre équipe de gestion n'est plus la même ?
- Des conflits confrontent vos équipes internes.
- Vos activités ne sont plus en phase avec la réalité d'aujourd'hui.
- Votre clientèle ne vous reconnaît plus comme un leader de l'industrie.



## ON S'ADAPTE À VOTRE CULTURE !




Notre démarche de réflexion stratégique s'adapte à votre organisation quelle qu'en soit la taille, la mission ou le mode de gestion : locale, provinciale ou nationale, privée ou publique, PME ou multinationale, en mode de gestion agile, collaboratif, hiérarchique ou matriciel...

Les très grandes organisations optent parfois pour des démarches de réflexion sectorielles qui viennent alimenter la haute direction. Inversement, celle-ci peut, après avoir adopté une planification stratégique à haut niveau, proposer les balises qui permettent aux différentes unités administratives de compléter leur propre réflexion stratégique. L'intégration des différentes démarches peut alors se concrétiser lors des étapes de mise en commun des plans d'action sectoriels.

Quelle que soit votre réalité en matière de gestion, quelle que soit la dynamique qui anime votre organisation, nous vous recommandons l'approche qui convient le mieux à votre situation : centralisée, participative ou mixte. Suite à un bilan diagnostique de vos profils organisationnels et individuels, nous réalisons un portrait de votre culture d'entreprise et définissons avec vous une démarche entièrement adaptée à vos besoins.

L'approche suggérée pour votre réflexion stratégique est fonction de votre culture d'entreprise et de l'ADN spécifique qui la définit.



# CRÉER DES MOMENTS EURÊKA!

La réflexion stratégique est un processus créatif, un temps d'éveil où l'on s'imprègne, comme un auteur le ferait, de l'histoire d'une entreprise, d'une organisation. De ce temps d'immersion, on tire l'inspiration qui permet de définir le futur.

Dans notre perspective, la démarche de réflexion stratégique est un processus créatif qui s'amorce par une immersion dans l'ADN spécifique à votre entreprise et se déploie lors d'un parcours exploratoire visant à créer des moments Eurêka! De ces moments de créativité et d'intuition émerge un plan d'action à la fois rigoureux, inspiré et inspirant.

Par des ateliers exploratoires favorisant l'expression de l'intuition, l'improvisation et les échanges, nous créons un contexte qui permet de suspendre le jugement critique, de mettre de côté les *a priori* délimitant ce qui est intéressant, intelligent, acceptable, ou ce qui ne l'est pas. Sans la contrainte de ces barrages à la créativité et à l'inspiration, on libère un espace considérable pour que s'exprime le non encore imaginé, l'inimaginable, pour voir ce qui n'est pas évident, ce qu'on n'a pas encore vu, et peut-être même ce qu'on n'a pas envie de voir.



Divers procédés nous permettent de susciter l'intuition. Les limites de temps parfois très courtes poussent les participantes et participants à s'exprimer sans beaucoup réfléchir et donc sans censurer des idées potentiellement très utiles et créatives. Dans certains cas, le photo-langage, un langage symbolique plutôt qu'analytique, permet d'évoquer des facettes d'un concept ou d'un thème au-delà des analyses ou des réflexes quotidiens.

Un exercice exploratoire auquel nous aimons bien recourir s'inspire de la méthode qu'avait mise en place Disney lorsqu'il créait ses films d'animation. Disney créait en empruntant tour à tour le regard du rêveur, celui du réaliste et celui du critique. Il rêvait d'abord librement, sans aucun égard aux contraintes de toutes sortes, pour ensuite confronter le tout aux questions suivantes : *Comment réaliser ce projet ? Quels risques faut-il prévoir ?* Ce processus permet de générer des idées à la fois très créatives et concrètement réalisables.

Ces moments d'éveil et de créativité inspirent un plan stratégique qui maximise votre potentiel d'évolution et demeure solidement ancré dans la mission qui vous guide.

Nous vous aidons à dépasser les réflexes du quotidien afin d'agrandir votre champ de vision, changer de perspective et saisir de nouvelles opportunités.



# UNE DÉMARCHE ADAPTÉE À VOS BESOINS

## 1 ORIENTATION

Cette étape permet de démarrer la démarche de réflexion stratégique et de l'adapter au contexte et aux enjeux particuliers de votre organisation. Ce que nous déterminons avec vous :

- Étendue de vos besoins
- Choix de l'approche et du contenu de votre démarche
- Calendrier et budget
- Planification de l'approche créative
- Logistique

## 2 DIAGNOSTIC

Connaissez-vous votre ADN ?

Le diagnostic est une étape qui peut prendre des formes très différentes d'une organisation à l'autre. C'est en fonction des enjeux et problématiques en présence que les outils de diagnostic sont choisis à la pièce.

Quelques exemples de ces outils :

- Profils psychométriques
- Anatomie de votre histoire
- Mesure de maturité organisationnelle
- SWOT : forces, faiblesses, opportunités et menaces/défis
- Évaluation des secteurs de l'organisation

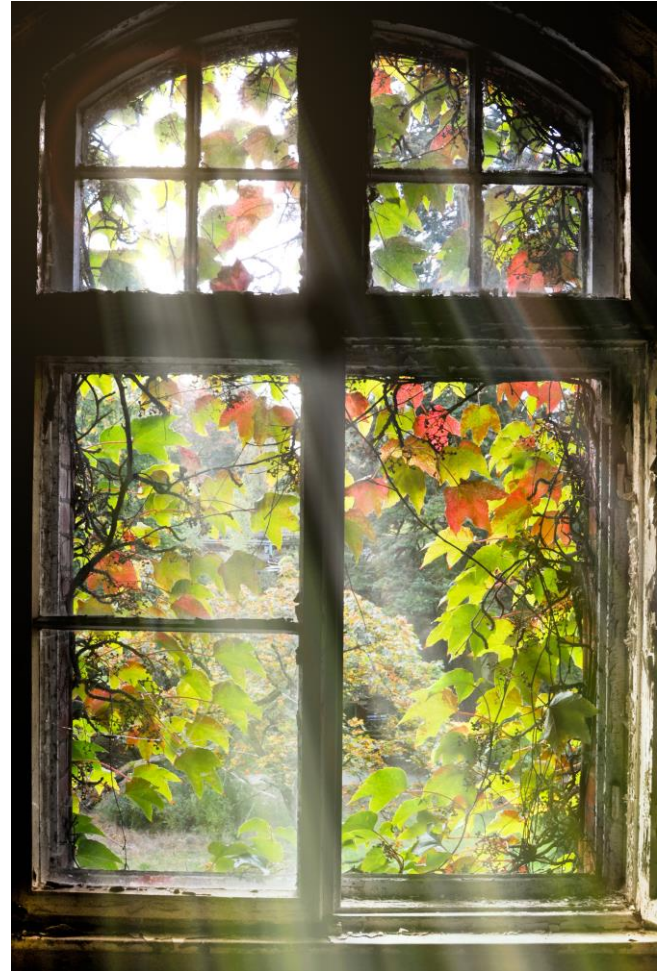




### 3 SORTIR DU CADRE

Notre objectif est ici de stimuler votre créativité pour vous permettre de voir l'organisation avec tout le potentiel qu'elle recèle. Pour ce faire, nous vous proposons :

- Un contexte de réflexion vous permettant de vous déconnecter du quotidien
  - Choix de lieu stratégique
  - Ambiance vous éloignant du cadre opérationnel quotidien
  - Thématique inspirant l'esprit de la rencontre
- Une approche de créativité adaptée à la culture de votre organisation
- Des activités créatives et ludiques stimulant l'expression libre et spontanée de votre intuition



# UNE DÉMARCHE ADAPTÉE À VOS BESOINS

4

## BILAN DE LA DÉMARCHE

À cette étape, la stratégie autour de laquelle s'articuleront les prochaines années est déterminée et consignée par écrit. Cette stratégie inclut généralement :

- Histoire de l'organisation
- Mission
- Vision stratégique
- Valeurs adoptées
- Thèmes, axes, et enjeux
- Objectifs
- Actions
- Indicateurs de performance
- Sommaire de la démarche réalisée

5

## MISE EN ŒUVRE

C'est au moment de la mise en œuvre que votre stratégie d'affaires prend vie. Cette étape comporte :

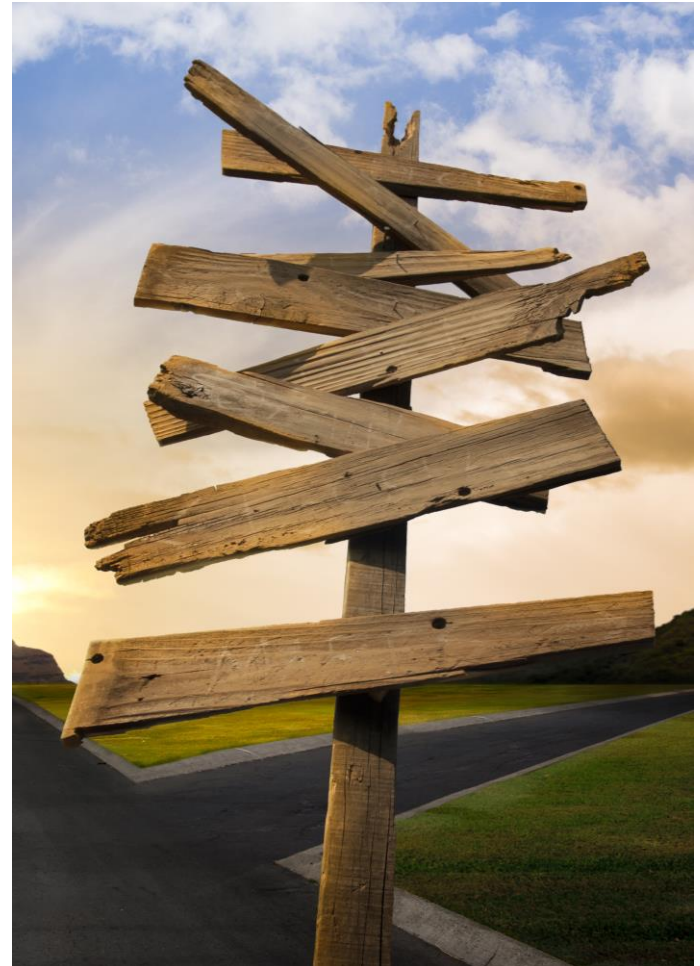
- Communication de la stratégie d'affaires
- Rédaction d'un plan détaillé de mise en œuvre
- Diffusion des impacts de la démarche dans l'organisation
- Partage de la vision et implication collective dans les actions
- Gestion du changement



6

## LES SERVICES CONNEXES

- Design d'une nouvelle image de marque
- Mise en place d'un portefeuille de projets
- Conception de plans détaillés de mise en œuvre
- Conception et mise en place d'un tableau de bord de gestion
- Mise en place d'outils de reddition de comptes
- Conception graphique pour la communication du plan stratégique
- Révision d'un plan marketing
- Reconstruction d'un site Web
- Développement d'une application mobile pour utiliser vos services
- Rétroactions annuelles
  - Bilans périodiques
  - Impacts du plan stratégique
  - Ajustements et réalignements stratégiques
  - Communication de l'avancement



## SUSCITER LE VISIONNAIRE EN VOUS

Notre objectif est  
d'abord et avant  
tout de susciter  
le visionnaire  
en vous,  
pour vous permettre  
de voir l'organisation  
avec  
tout le potentiel  
qu'elle recèle.

Edison, les frères Lumière, Disney, Apple, Google, pour ne donner que ces exemples, ont transformé le monde par leurs idées lumineuses! Ils ont cru en l'étincelle d'intuition qui cherchait à émerger en eux, se sont permis de concevoir la réalité d'une façon différente et sont devenus des leaders. Ils ont su prendre le risque de rêver. Ils ont eu le courage de faire taire leurs peurs, de se faire confiance et de rendre profitables leurs idées en les concrétisant de façon efficace et imaginative.

Ce peut être la plus simple des idées ou le changement en apparence négligeable qui, par son apport, transforme votre organisation. Parfois, en se donnant de la qualité, en osant opter pour plus de bonheur au travail, en gardant nos ressources allumées dans un sain équilibre, en contribuant à leur procurer plus de bien-être, nous transformons nos organisations, nos sociétés, notre futur collectif.

Remettre en question les idées reçues, se permettre d'oser et de voir autrement n'est pas chose aisée. L'approche que nous vous proposons vous offre le recul nécessaire pour influencer avec efficacité le futur de votre organisation. Voir autrement, regarder sous un autre angle, réfléchir dans un état d'esprit différent... Voilà le défi auquel nous vous convions!





## UN INVESTISSEMENT HAUTEMENT PROFITABLE

Une telle démarche est-elle vraiment rentable ? La véritable question n'est-elle pas : *Quel est le prix de ne pas le faire ?*

Quelle sera votre organisation demain sans cette remise en question profonde ? Où ne pourra pas se rendre votre organisation faute d'avoir tenté de se réinventer ? Quels rêves insolites et prodigieux resteront à l'état d'embryon ou feront la renommée de la concurrence faute d'avoir été mis en œuvre par vous ?

Cet exercice peut faire la différence entre survivre, décroître ou devenir les chefs de file de votre industrie.

Réalisée dans des conditions gagnantes, la réflexion stratégique est un investissement hautement profitable !



QUELLE SERA LA **COULEUR** DE VOTRE PROCHAINE RÉFLEXION STRATÉGIQUE ?



**Toronto**

(416) 605-0800

**Québec**

(418) 997-6766

[www.groupelarsen.com](http://www.groupelarsen.com)

info@groupelarsen.com



**G R O U P E**

---

LARSEN

Planification stratégique

Diagnostic organisationnel

Coaching organisationnel

Facilitation de démarches créatives



© Groupe Larsen inc.